



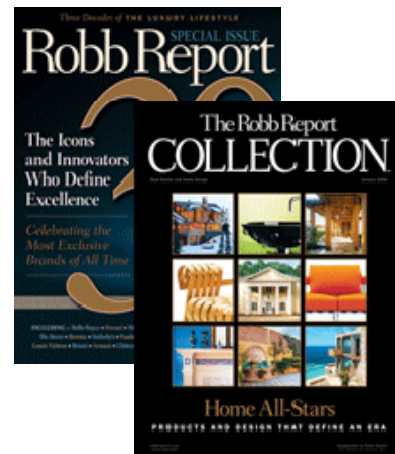
德荃企業
品味生活家 品牌及時資訊

Sub-Zero 獲美國兩大最具公信力的專業雜誌(Kitchen and Bath Business / Dec. 2005 issued 與 the Robb Report Collection/ Jan. 2006 issued)評比

為本世紀創新與領導的品牌：



Kitchen and Bath Business



The Robb Report Collection

“Kitchen and Bath Business(K+BB)”雜誌是美國最大的國際著名 K/BIS(廚房衛浴工業展)官方雜誌，雜誌的影響力與公信力，等同於德國科隆家具展發行的雜誌。2005 年 12 月號雜誌中，對於 Sub-Zero 代表的極致美學與品質技術的堅持大加讚揚，創辦人 Mr. Westye F. Bakke 被視為美國廚具衛浴產業界 50 位標竿性人物之一。文章最後，該雜誌更將 Sub-Zero 產品標定為富豪頂級豪宅中，不可缺少的必備高科技家電設備。

“The Robb Report Collection”雜誌為美國著名的奢華消費雜誌，專門報導頂級商品與頂級消費生活，同時兼具豪宅、俱樂部等的租賃與買賣平台。2006 年 1 月號雜誌中，將 Sub-Zero 商品列為“提升人類烹飪技術的 10 項商品”。在商品與設計上，獲得評審一致平均的滿分評比(all-stars)。該雜誌再度確認 Sub-Zero 為嵌入式冰箱的先驅，也是設計師完美廚房設計的第一選擇。不管是不鏽鋼門板設計，還是嵌裝裝飾性木工門板設計，Sub-Zero 都是頂級廚房代表名流品味的必備(the de rigueur)冰箱。

Mr. Jim Bakke (第三代經營者)表示，這兩項榮耀代表對我們的堅持與努力的肯定，未來我們將持續先人的創新理念與品質工藝，製造本世紀最好的冰箱。